

Hrana je kultura: multimedijalno umjetničko djelo prenositi će priče i tradicije koje su temelj europskog naslijeđa hrane

Ovaj umjetnički rad običi će kulturne prostore europskih zemalja slaveći Europsku godinu kulturne baštine 2018.

U okviru projekta **Hrana je kultura**, [Slow Food](#) – zajedno s [Udrugom Kinookus](#) (Hrvatska), [Nova Iskra Creative Hubom](#) (Srbija), [Transpond AB-om](#) (Švedska), i [Europa Nostra](#) (vodeća europska mreža baštine) – osmislio je **multimedijalni umjetnički rad** posvećen **europskoj kulturi hrane**. Ova će izložba putovati na **mjesta kulturnih događanja** diljem Europe kako bi prenosila priče i tradicije koje čine naše naslijeđe hrane. Projekt će **službeno započeti** za trajanja [Terra Madre Salone del Gusto](#) u Torinu, u Italiji. U **PAV – Eksperimentalnom centru suvremene umjetnosti** (Torino - Via Giordano Bruno, 31) **23. rujna u 18:30 sati** javnosti će biti predstavljen **video spot u produkciji Udruge Kinookus** kojim se promovira europska godina kulturne baštine i kojim će biti odaslana poruka vezana za naslijeđe hrane.

Projekt *Hrana je kultura* za cilj ima osvijestiti građane Europe o tome da je **naslijeđe hrane** način na koji izražavamo svoju **pripadnost Europi** i na koji bolje razumijemo bogatstvo i jedinstvenost njezine **kulturne raznolikosti**. Potrebno je posvetiti pažnju očuvanju i vrednovanju našeg zajedničkog naslijeđa hrane, što **Slow Food** već godinama provodi, prikupljajući, unutar globalnog kataloga [Arke okusa](#), lokalno naslijeđe hrane Europe i cijelog svijeta kojem prijete nestanak i koje će poslužiti kao inspiracija u dopunjavanju bogatog sadržaja umjetničkog rada.

Glavne aktivnosti projekta uključuju **multimedijalni umjetnički rad**, **poziv na akciju** usmjeren na **kuhare i učenike**, stvaranje **ljudske knjižnice s pričama migranata** i **poziv europskim i nacionalnim institucijama** kako bi se naglasila važnost postavljanja zaštite europskog gastronomskog kulturnog naslijeđa u vrh njihovih političkih programa.

MULTIMEDIJALNI UMJETNIČKI RAD

Multimedijalni umjetnički rad, koji objedinjuje doprinos različitih umjetnika, započet će svoje putovanje u prvim mjesecima 2019. godine te će biti izložen na mjestima kulturnih događanja u Švedskoj, Hrvatskoj, Srbiji i Italiji. Ovaj će umjetnički rad biti predstavljen u Bruxellesu s ciljem podizanja svijesti kreatora politika EU-a o važnosti i vrijednosti gastronomskog naslijeđa. U lipnju 2020. godine završna verzija ovog umjetničkog rada, skupa sa najboljim rezultatima projektnih aktivnosti, bit će predstavljen na festivalu **Migranti Film Festival** u Pollenzu.

Nematerijalno kulturno naslijeđe hrane u Europi ogroman je ali podcijenjen resurs; uglavnom se koristi za promicanje turizma, ali se gotovo nikada ne uzima u obzir kao resurs kojim se može osnažiti društvena integracija i osjećaj pripadnosti zajedničkom europskom prostoru. Naslijeđe koje predstavlja gastronomija sada je u potpunosti prepoznato od strane UNESCO-a kao dio kulturnog identiteta, ali je ipak u opasnosti: industrijska poljoprivreda i standardizacija okusa predstavljaju prijetnju za hranu i tradicije. Svjesnost o podrijetlu i povijesti tradicijske hrane, tradicijskim tehnikama prerade i uzgoja, o vjerskim obredima i svetkovinama ključna je za priču o našim zajedničkim europskim korijenima kao i o utjecajima stoljetnih migracija.

Hrana je kultura projekt je sufinanciran iz programa Europske unije Kreativna Europa uz doprinos zaklade Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.