

## Food is Culture: una obra de arte multimedia compartirá historias y tradiciones sobre el patrimonio alimentario europeo

*La obra circulará por los espacios culturales de los países europeos para celebrar el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018.*

En el marco del proyecto **Food is Culture**, [Slow Food](#), junto con la [asociación Kinookus](#) (Croacia), [Nova Iskra Creative Hub](#) (Serbia), [Transpond AB](#) (Suecia) y [Europa Nostra](#) (líder de la red del patrimonio europeo), creará una **obra de arte multimedia** dedicada a la **cultura alimentaria europea**. Esta exposición viajará a **lugares culturales** de toda Europa para difundir las historias y tradiciones que conforman nuestro patrimonio alimentario. El lanzamiento oficial del proyecto tendrá lugar durante [Terra Madre Salone del Gusto](#) en Turín, Italia. El 23 de septiembre, a las 18:30 horas, en el **PAV - Centro Experimental de Arte Contemporáneo** (Turín - Via Giordano Bruno, 31), se presentará al público un videoclip sobre el Año Europeo del Patrimonio Cultural y el mensaje relacionado con el patrimonio alimentario.

El proyecto Food is Culture tiene como objetivo concientizar a los ciudadanos europeos de que el **patrimonio alimentario** es una forma de expresar su **pertenencia a Europa** y de comprender mejor la **riqueza** y **singularidad** de su **diversidad cultural**. Hay que prestar atención a la salvaguardia y valorización de nuestro patrimonio alimentario común: este trabajo ha sido realizado desde hace años por Slow Food, catalogando la desaparición del patrimonio alimentario local de Europa y del mundo entero en el Arca del Gusto, que servirá como fuente de inspiración para los contenidos de la obra de arte.

Las principales actividades del proyecto incluyen una **obra de arte multimedia**, una **call to action** dirigido a **chefs** y **estudiantes**, la creación de una **biblioteca humana con historias de migrantes** y un llamado a las instituciones de la UE y nacionales para que pongan en relieve la importancia de situar en un lugar prioritario en sus agendas políticas la salvaguardia del patrimonio cultural gastronómico europeo.

### **OBRA DE ARTE MULTIMEDIA**

La obra multimedia, que combina la contribución de algunos artistas, comenzará su recorrido en los primeros meses del 2019 y se exhibirá en espacios culturales de Suecia, Serbia, Croacia e Italia. La obra de arte se llevará a Bruselas para sensibilizar a los responsables políticos de la UE sobre la importancia y el valor del patrimonio gastronómico. En junio de 2020 se presentará una versión final de la obra de arte con los mejores resultados de las actividades del proyecto en el **Migranti Film Festival** de Pollenzo, Italia.

El patrimonio cultural inmaterial de la alimentación en Europa es un recurso enorme pero subestimado; se utiliza en gran medida para promover el turismo, pero casi nunca se considera un recurso que pueda reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común y a la integración social. El patrimonio que representa la gastronomía está hoy plenamente reconocido por la UNESCO como representativo de una identidad cultural y, sin embargo, está en peligro: la agricultura industrial y la normalización del gusto ponen en peligro muchos alimentos y tradiciones. El conocimiento de los orígenes y la historia de los alimentos tradicionales, de las técnicas tradicionales de elaboración y cultivo, de los ritos y fiestas religiosas es clave para narrar nuestras raíces europeas comunes, así como las influencias de siglos de migración.



El proyecto Food is Culture está cofinanciado por el Programa Europa Creativa de la Unión Europea, con la contribución de la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Italia.

