



NOTRE PATRIMOINE CULTUREL : UN CATALYSEUR PUISSANT POUR L'AVENIR DE L'EUROPE

En cette Journée de l'Europe où nous commémorons le 70ème anniversaire de la Déclaration Schuman et le lancement du processus d'intégration européenne ;

À l'heure où l'Europe et la planète entière luttent pour surmonter une crise sans précédent causée par le virus COVID-19 et doivent définir des politiques solides pour rétablir et relancer nos sociétés et nos économies ;

Ayant à l'esprit que le vaste monde de la culture et du patrimoine culturel a été fortement et particulièrement touché par la pandémie, entraînant de graves répercussions culturelles, sociales et économiques pour les professionnels et les bénévoles du patrimoine ;

Impressionnés par les efforts exceptionnels déployés par les acteurs des mondes de la culture et du patrimoine pour conforter le moral des citoyens en leur fournissant l'accès à une offre de contenus culturels d'une richesse extraordinaire ;

Nous, représentants d'un vaste mouvement agissant en faveur du patrimoine culturel à travers l'Europe, nous sommes rassemblés au sein de l'Alliance européenne du patrimoine, afin de transmettre ensemble un message fort de solidarité, d'espoir et d'unité aux dirigeants et aux citoyens de l'Europe ; et afin de manifester notre détermination de contribuer à la reprise sociale et économique immédiate de l'Europe, ainsi qu'à l'avancement à plus long terme du projet européen ;

Inspirés par la vision et l'audace de Robert Schuman et de ses pairs, il y a 70 ans, nous devons nous saisir de l'occasion de la crise actuelle pour inscrire la culture et le patrimoine culturel là où ils ont pleinement leur place : au cœur même de la renaissance de l'Europe.

Ainsi que l'a démontré l'Année européenne du patrimoine culturel en 2018, il existe de nombreuses façons dont le patrimoine culturel peut servir de catalyseur pour favoriser une transformation positive de notre société.

À travers ce Manifeste, nous soulignons 7 arguments complémentaires pour le démontrer :

¹Ce MANIFESTE DE LA JOURNÉE DE L'EUROPE est lancé par les membres de l'Alliance européenne du patrimoine, une plateforme informelle regroupant une cinquantaine de réseaux européens et internationaux couvrant le vaste monde du patrimoine culturel. Les membres de l'Alliance européenne du patrimoine représentent un très large mouvement composé de dizaines de millions de citoyens européens. Depuis son lancement en juin 2011, la coordination de l'Alliance est assurée par Europa Nostra.

1) SOIGNER L'EUROPE

En temps d'urgence sanitaire, le patrimoine culturel joue et continuera de jouer un rôle essentiel pour le bien-être physique et mental de chaque individu et de nos sociétés dans leur ensemble. Comme en témoigne une littérature abondante et une acceptation de plus en plus forte au niveau des pouvoirs publics, le bien-être est un concept holistique qui englobe des besoins émotionnels, sociaux, culturels, spirituels et économiques, permettant aux individus de se déployer pleinement et de participer à la vie sociale au maximum de leurs capacités. Par conséquent, investir dans le patrimoine culturel signifie investir dans la santé publique, le bien-être et l'amélioration de la qualité de vie.

2) ÊTRE L'EUROPE

Au moment où le monde entier est confronté à une profonde transformation de notre mode de vie, notre patrimoine culturel et nos valeurs communes constituent une référence et un repère particulièrement utiles. Ils aident à nous orienter et contribuent à nous inspirer dans nos prises de décisions. Le patrimoine culturel assure le lien entre nos racines, nos identités et nos traditions dans un contexte européen et mondial plus large. La participation et l'engagement en faveur du patrimoine culturel nous permettent également de mieux appréhender notre diversité et de l'utiliser comme source d'enrichissement et de créativité. La manière dont les citoyens européens ressentent et comprennent leur patrimoine commun, et la manière dont ce processus d'interprétation du patrimoine est facilité, est cruciale pour l'avenir de l'Europe. C'est pourquoi un investissement plus important dans la culture, l'éducation, la science et l'innovation doit être au cœur de la promotion de notre mode de vie européen - dans toute sa diversité. C'est aussi pourquoi, à l'avenir, une "Union européenne des valeurs" doit revêtir autant d'importance que l'union économique, monétaire ou politique de l'Europe.

3) ASSURER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DE L'EUROPE

L'épidémie de COVID-19 a souligné l'importance cruciale de l'accès numérique au patrimoine culturel. À un moment où les gens cherchent à se rapprocher tout en restant physiquement éloignés, les organisations du patrimoine culturel de toute l'Europe ont été particulièrement actives. L'Europe joue déjà un rôle de premier plan dans le domaine du patrimoine culturel numérique et a le potentiel d'occuper une place importante dans les domaines de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique sur la base de principes humanistes et éthiques. Dans le même temps, nous devons réduire le clivage entre les institutions qui sont équipées numériquement et celles qui ne le sont pas. Nous devons démocratiser l'accès à notre patrimoine pour favoriser la diversité, l'inclusion, la créativité et l'engagement critique dans l'éducation et le partage des connaissances ; nous devons promouvoir les collaborations et les expérimentations qui renforcent notre capacité d'innovation ; et nous devons promouvoir l'utilisation de la technologie et de l'expertise digitales, afin de renforcer le rôle de nos institutions culturelles dans la manière d'appréhender nos récits européens.

4) CONTRIBUER À UNE EUROPE PLUS VERTE

Alors que l'Union européenne met en œuvre son "Pacte vert pour l'Europe", nous devons veiller à ce que la dimension culturelle de la transition écologique de nos sociétés et de nos économies soit pleinement prise en compte. Notre patrimoine culturel, en ce compris nos paysages culturels, est sérieusement menacé par le changement climatique. Mais le monde de la culture, par la richesse de ses

connaissances et de ses compétences, peut contribuer à établir des pratiques d'atténuation et d'adaptation afin d'atteindre les objectifs ambitieux du "Pacte vert pour l'Europe". Nous soutenons dès lors fermement les appels à une "reprise verte" de l'Europe après la pandémie et sommes convaincus de l'immense potentiel du patrimoine culturel pour y parvenir.

5) RÉGÉNÉRER L'EUROPE

L'étude « Le patrimoine culturel compte pour l'Europe », qui fait aujourd'hui référence, démontre clairement les avantages de l'investissement dans le patrimoine pour la régénération des villes et des régions, tant au niveau individuel que des communautés. En prévision des pertes d'emplois considérables générées par la crise, nous appelons les dirigeants européens à investir dans la régénération des zones urbaines et rurales, en s'inspirant du patrimoine, en vue d'accompagner et d'amplifier la reprise sociale et économique. Ceci permettra à l'Europe non seulement de préserver de nombreux emplois et compétences, mais de créer également de nouveaux emplois gratifiants, allant de l'artisanat spécialisé à l'utilisation avancée du numérique et d'autres nouvelles technologies. Ce "Nouveau pacte pour le patrimoine culturel" permettra à son tour de stimuler l'innovation sociale et économique, et de contribuer, de manière significative, à l'amélioration de notre cadre de vie. L'immense potentiel d'une revitalisation, orientée vers le patrimoine de nos villes, de nos villages et des milieux ruraux à travers l'Europe, peut constituer un véritable élément déclencheur en faveur d'une Europe plus verte et plus durable.

6) VIVRE L'EUROPE

Face à l'impact catastrophique de la pandémie sur l'industrie du tourisme en raison des limitations de voyage et de déplacement, qui menacent 13 millions d'emplois européens, nous soutenons pleinement l'appel en faveur d'un "plan de sauvetage de l'UE pour le tourisme" massif. Ce plan doit inclure des mesures spécifiques pour la relance du tourisme culturel, un secteur de plus en plus important et en pleine croissance à travers le monde, représentant 40 % de l'ensemble du tourisme européen. Le tourisme a besoin du patrimoine culturel, comme le patrimoine culturel a besoin du tourisme. Nous devons saisir cette crise comme une opportunité de promouvoir des formes de tourisme plus innovantes et plus durables. Cette approche bénéficiera sur le long-terme aux propriétaires publics et privés de sites patrimoniaux et aux communautés qui les entourent, tout en générant, pour les visiteurs, des expériences plus riches et de meilleure qualité.

7) S'OUVRIR SUR LE MONDE

Enfin, comme l'a illustré la crise actuelle, l'interconnexion, en même temps que la fragilité de l'humanité, offrent à l'Europe une occasion unique de renforcer son rôle positif et constructif au niveau mondial. La culture et le patrimoine culturel constituent à cet égard des facteurs essentiels pour renforcer le respect, la compréhension et la confiance mutuels, conditions préalables à une plus grande solidarité et coopération au niveau mondial. L'Europe se doit donc d'utiliser ses richesses culturelles pour promouvoir ce processus.

Compte tenu des arguments exposés ci-dessus, nous devons urgemment et collectivement stimuler le pouvoir de la culture et du patrimoine culturel pour insuffler un sens et une inspiration à la relance – au lendemain de la pandémie - d'une Europe plus verte et plus inclusive. Ce n'est qu'ENSEMBLE, que nous pourrons déployer leur plein potentiel pour assurer un avenir meilleur à Notre Europe.

**Ce Manifeste a été lancé le 9 mai 2020 par les membres de l'Alliance
européenne du patrimoine**

1. **ACCR** (Association des Centres Culturels de Rencontres)
2. **ACE** (Architects' Council of Europe)
3. **AEERPA** (European Association of Architectural Heritage Restoration Companies)
4. **Blue Shield**
5. **CIVILSCAPE** (European Landscape Convention)
6. **EAA** (European Association of Archaeologists)
7. **E.C.C.O.** (European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations)
8. **ECF** (European Cultural Foundation)
9. **ECOVAST** (European Council for the Village and Small Town)
10. **ECTN** (European Cultural Tourism Network)
11. **ECTP-CEU** (European Council of Spatial Planners)
12. **EFAITH** (European Federation of Associations of Industrial and Technical Heritage)
13. **EFFORTS** (European Federation of Fortified Sites)
14. **EHHA** (European Historic Houses Association)
15. **EHTTA** (European Historic Thermal Towns Association)
16. **ELO** (European Landowners' Organisation)
17. **EMA** (European Museum Academy)
18. **EMF** (European Museum Forum)
19. **EMH** (European Maritime Heritage)
20. **ENCATC** (European Network of Cultural Administration Training Centres)
21. **ENCoRE** (European Network for Conservation-Restoration Education)
22. **ERIH** (European Route of Industrial Heritage)
23. **ETC** (European Travel Commission)
24. **EUROCLIO** (European Association of History Educators)
25. **EUROCITIES** (The Network of Major European Cities)
26. **EUROPA NOSTRA** (The Voice of Cultural Heritage in Europe)
27. **Europeana**
28. **EWT** (European Walled Towns)
29. **FEDECRAIL** (European Federation of Museum and Tourist Railways)
30. **FEMP** (European Federation for Architectural Heritage Skills)
31. **FRH** (Future for Religious Heritage – European Network for historic places of worship)
32. **Heritage Europe-EAHTR** (European Association of Historic Towns and Regions)
33. **ICOM** (International Council of Museums)
34. **ICOMOS** (International Council on Monuments and Sites)
35. **IFLA Europe** (International Federation of Landscape Architects)
36. **Interpret Europe** (European Association for Heritage Interpretation)
37. **INTO** (International National Trusts Organisation)
38. **ISOCARP** (International Society of City and Regional Planners)
39. **Mad'in Europe**
40. **Michael Culture Association** (MCA)
41. **NECSTouR** (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism)
42. **NEMO** (Network of European Museum Organisations)
43. **OWHC** (Organisation of World Heritage Cities)
44. **Perspectiv** (Association of Historic Theatres in Europe)
45. **RANN** (Réseau Art Nouveau Network)
46. **SEE Heritage Network** (South East European Heritage Network)

47. **TICCIH Europe** (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage)
48. **Trans Europe Halles** (TEH)
49. **UIA workgroup Heritage Region 1** (International Union of Architects)

ANNEXE :

Lectures complémentaires, données quantitatives et qualitatives, principaux textes stratégiques

1) SOIGNER L'EUROPE

Études, publications, articles

- **Cultural Heritage Counts For Europe Report** (2015) by Europa Nostra, ENCATC, Heritage Europe, the Heritage Alliance, the International Cultural Centre and the Raymond Lemaire International Centre for Conservation at the University of Leuven.

<https://www.europanostra.org/our-work/policy/cultural-heritage-counts-europe/>

- **Patrimoine et bien-être : Quelles sont les composantes d'une bonne vie ?** Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels (ICCROM)

<https://www.iccrom.org/fr/projects/patrimoine-et-bien-etre-queelles-sont-les-composantes-dune-bonne-vie>

- **Wellbeing and the Historic Environment** (2018) by Historic England
<https://historicengland.org.uk/images-books/publications/wellbeing-and-the-historic-environment/wellbeing-and-historic-environment/>

- **Study of 'Heritage Houses for Europe'** (2019) by European Historic Houses

<https://www.europeanlandowners.org/heritage-houses-for-europe/wp-content/uploads/2019/09/Final-Study-Heritage-Houses-FINAL-1809-online.pdf>

Textes stratégiques

- **Council conclusions on the Work Plan for Culture 2019-2022** (2018)
<http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13948-2018-INIT/en/pdf>

2) ÊTRE L'EUROPE

Études, publications, articles

- **Engaging citizens with Europe's cultural heritage: How to make best use of the interpretive approach** (2017) by Interpret Europe

http://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/publications/ie_engaging_citizens_with_europes_cultural_heritage_co.pdf

Textes stratégiques

- **Communication de la commission, 'Vers une approche intégrée du patrimoine culturel européen'** (2014)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52014DC0477>

- **Renforcer l'identité européenne par l'éducation et la culture. Communication de la commission au Parlement Européen, au comité économique et social européen et au comité des régions** (2017)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52017DC0673>

- **European Framework for Action on Cultural Heritage** (2018) by the European Commission

- https://ec.europa.eu/culture/library/commission-swd-european-framework-action-cultural-heritage_en

- **Berlin Call to Action: Cultural Heritage for the Future of Europe** (2018) by Europa Nostra

<https://www.europanostra.org/wp-content/uploads/2018/09/Berlin-Call-Action-Eng.pdf>

- **Europe Fast Forward Heritage** (2018) by Culture Action Europe

<https://cultureactioneurope.org/advocacy/fast-forward-heritage/>

<https://cultureactioneurope.org/advocacy/fast-forward-heritage/>

- **A NEW STRATEGIC AGENDA 2019 – 2024** (2019) by the European Council <https://www.consilium.europa.eu/media/39914/a-new-strategic-agenda-2019-2024.pdf>
- **PARIS MANIFESTO 'Let us relaunch the European project through culture and cultural heritage!** (2019) by Europa Nostra https://www.europeanostra.org/wp-content/uploads/2020/03/2019-EN_Paris-Manifesto.pdf

3) ASSURER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DE L'EUROPE

Études, publications, articles

- **Europeana Strategy 2020-2025** (2020) <https://pro.europeana.eu/page/strategy-2020-2025-summary>
- **Rapport de la Commission sur l'évaluation d'Europeana et son développement futur** (2018) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52018DC0612>
- **Evaluation of Europeana and orientations for its future development,** (2016) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/58538a59-b4aa-11e8-99ee-01aa75ed71a1/language-en>
- **My ambition for Europe: protecting it, transforming it and taking it forward** (2019) <https://www.linkedin.com/pulse/my-ambition-europe-protecting-transforming-taking-forward-breton/>
- **Museums in the mirror world - preparing for the next stage of our digital transformation** (2019) <https://medium.com/@Europeana/museums-in-the-mirror-world-preparing-for-the-next-stage-of-our-digital-transformation-bb4754b8ee00>
- **Ten perspectives on the future of digital culture** (2019) <https://pro.europeana.eu/page/10perspectives>

Textes stratégiques

- **Recommandation de la Commission sur a numérisation et l'accessibilité en ligne du matériel culturel et la conservation numérique** (2011) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32011H0711>
- **Declaration of cooperation on advancing digitisation of cultural heritage** (2019) <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/eu-member-states-sign-cooperate-digitising-cultural-heritage>

4) CONTRIBUER À UNE EUROPE PLUS VERTE

Études, publications, articles

- **Safeguarding Cultural Heritage from Natural and Man-Made Disasters A comparative analysis of risk management in the EU'** (2018) by the European Commission <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8fe9ea60-4cea-11e8-be1d-01aa75ed71a1/language-en>
- **The Future of Our Pasts: Engaging Cultural Heritage in Climate Action** (2019) by ICOMOS <https://indd.adobe.com/view/a9a551e3-3b23-4127-99fd-a7a80d91a29e>

Textes stratégiques

- **Conclusions du Conseil du 21 Mai 2014 sur sur la dimension stratégique du patrimoine culturel pour une Europe durable** [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52014XG0614\(08\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52014XG0614(08))
- **United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development** <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

- **Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on The European Green Deal (2019)**
https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0002.02/DOC_1&format=PDF

5) RÉGÉNÉRER L'EUROPE

Études, publications, articles

- **Getting Cultural Heritage to work for Europe (2015)** by the European Commission
<https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/b01a0d0a-2a4f-4de0-88f7-85bf2dc6e004>
- **White paper and recommendations to the EU Urban Agenda Partnership on culture and cultural heritage (2019)** by drafted by ICLEI and EUROCITIES with contributions from EU-funded projects ARCHES, CLIC, EUCANET, Forget Heritage, I-Media-Cities, Open Heritage, REACH, ROCK, RURITAGE
<https://rockproject.eu/documents-list#386>

Textes stratégiques

- **Declaration on the adaptive reuse of built heritage (2018)**
https://www.ace-cae.eu/fileadmin/New_Upload/15_EU_Project/Creative_Europe/Conference_Built_Heritage/LEEWARDEN_STATEMENT_FINAL_EN-NEW.pdf
- **Opinion of the European Economic and Social Committee on the contribution of Europe's rural areas to the 2018 Year of Cultural Heritage ensuring sustainability and urban/rural cohesion (2018)**
<https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/contribution-europes-rural-areas-2018-year-cultural-heritage-ensuring-sustainability-and-urban-rural-cohesion-own>
- **Urban Agenda for the EU**
https://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/themes/urban-development/agenda/

6) VIVRE L'EUROPE

Études, publications, articles

- **Sustainable cultural tourism Study. Report of the OMC (Open Method of Coordination) Working Group of Member States' Experts (2019)**
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/164ea9c5-2255-11ea-af81-01aa75ed71a1/>
- **Horizon 2020 - the new strategy of promoting Europe as a tourist destination in long-haul markets by the European Travel Commission**
<https://etc-corporate.org/our-campaigns/horizon-2022/>.

Textes stratégiques

- **Joint Statement 'European tourism sector demands urgent supportive measures to reduce devastating impact of COVID-19' (March 2020)**
<https://tourismmanifesto.eu/european-tourism-sector-demands-urgent-supportive-measures-to-reduce-devastating-impact-of-covid-19/>
- **Barcelona Declaration "Better Places to Live, Better Places to Visit" (2018)** <https://necstour.eu/better-places-to-live-better-places-to-visit>

7) S'OUVRIR SUR LE MONDE

Études, publications, articles

- **Preparatory action 'Culture in EU External Relations' Engaging the World: Towards Global Cultural Citizenship (2014)**

https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/publications/global-cultural-citizenship_en.pdf

- **Research for CULT Committee – European Cultural Institutes Abroad (2016)** by the European Parliament
<https://www.cultureinexternalrelations.eu/cier-data/uploads/2016/11/Mapping8.pdf>

Textes stratégiques

- **Communication conjointe au parlement européen et au conseil Vers une stratégie de l'UE dans le domaine des relations culturelles internationales (2016)**
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52016JC0029>